

Asiakaslähtöinen tuotekehitys luonnontuotealalla

Pirkko Taskinen

Pirkko Taskinen, DI

- Perustaja, Lavango Oy
- Associated Partner, Storvik & Co Oy
- 25 vuoden kansainvälinen tietoliikennealan kokemus:
Nokia, Ericsson and Alcatel

- Laaja kokemus kansainvälisestä liiketoiminnasta:
 - Tuotehallinta ja –konseptointi
 - Teknologiamarkkinointi
 - Tuotekehitysprojektit eurooppalaisten asiakkaiden kanssa
 - Kansainvälinen liikkeenjohdon konsultointi

- OAKK – Ulkomaankaupan erikoistutkinto, kansainvälinen markkinointi

LAVANGO

Tuotteistaminen

=> Markkinoille kilpailukykyinen

Myynti

=> Myynnin sparraus

Vienti

=> Liikevaihdon kasvattaminen viennistä

Asiakaslähtöinen tuotekehitys luonnontuotealalla

- Tuote asiakkaan tarpeeseen
- Asiakaslähtöinen prosessi
- Tuotteistaminen

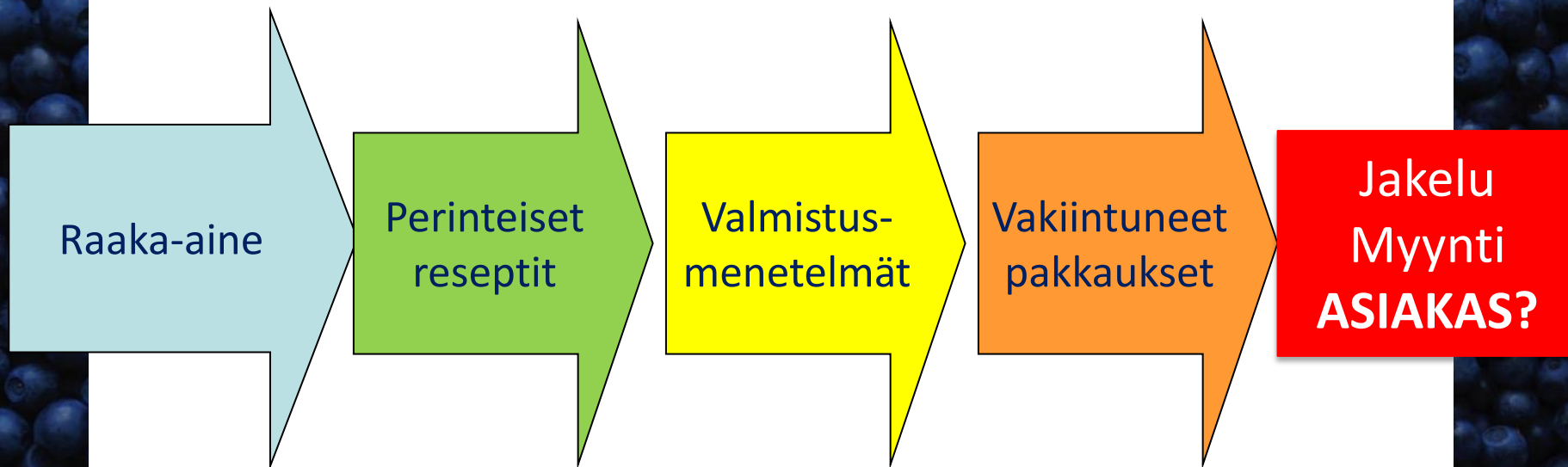
Tuotteistaminen

- Työ, jonka tuloksena ***tuote***
- joka jalostuu ***myynti-, markkinointi- ja toimituskelpoiseksi tuotteeksi***
- ***asiakkaan tarpeeseen***

Tuote asiakkaan tarpeeseen

1. Mikä on asiakassegmentti ja sen tarve?
2. Anna lupaus, että tarjoat tuotteen tarpeeseen
3. Ylilupaukset myyntitilanteissa tulevat kalliiksi
4. Lunasta lupauksesi

Perinteinen uuden tuotteen kehittämisen



- Tuotantotehokkuus vs. asiakastarve?

Asiakaslähtöinen tuotekehitys

ASIAKAS
Tarve
Hyödyt

Asiakkaan
Tottumukset
&
Tavat

Tuotteen
Kehitys
Tarpeen
pohjalta

Pakkaus
Ja
Jakelukanava
Asiakkaan
mukaan

Markkinaviesti
Kohderyhmän
Mukaan

- Mehutiivistettä vai täysmehua Aasiaan?

Ruoan megatrendejä

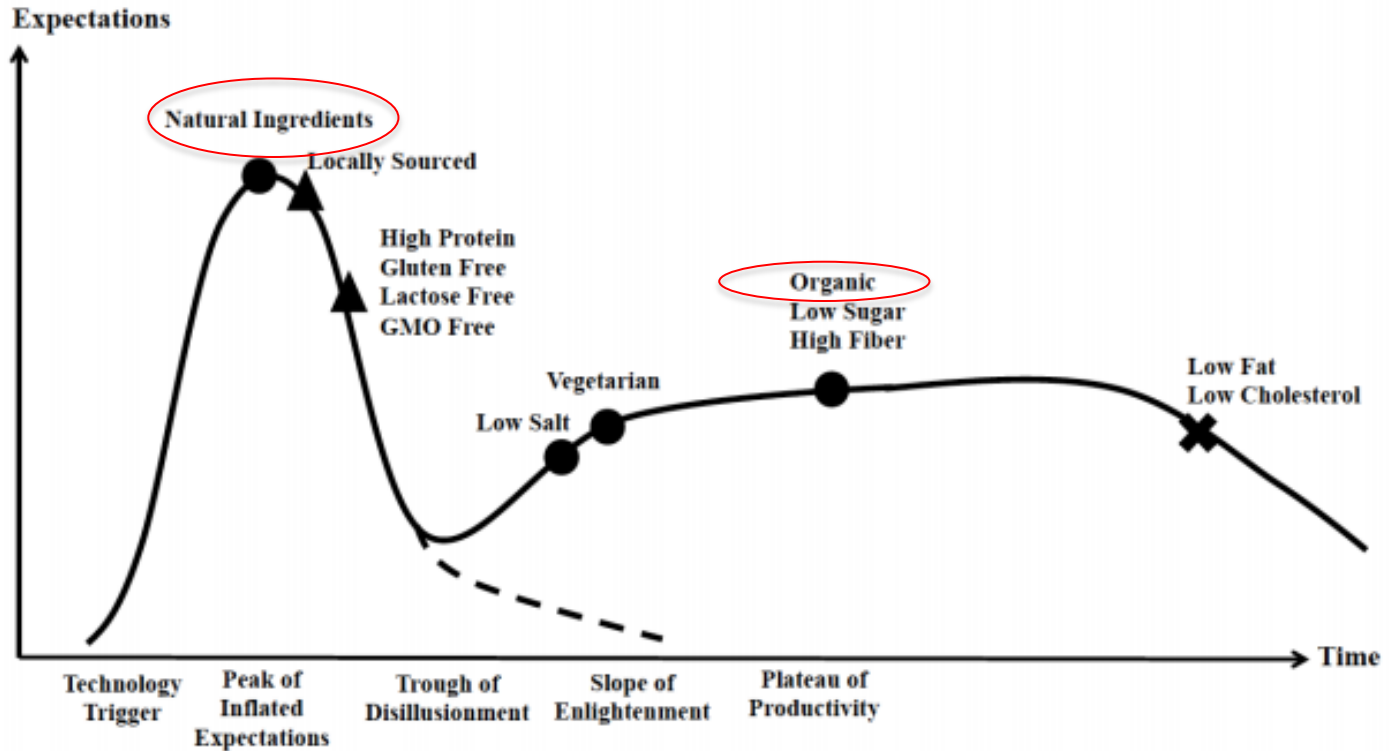


Figure 63 - Positioning of all 13 analysed attributes in the hype cycle. Vitamin fortified has not been positioned due to lack of sufficient data.

Mitä kuluttajat arvostavat

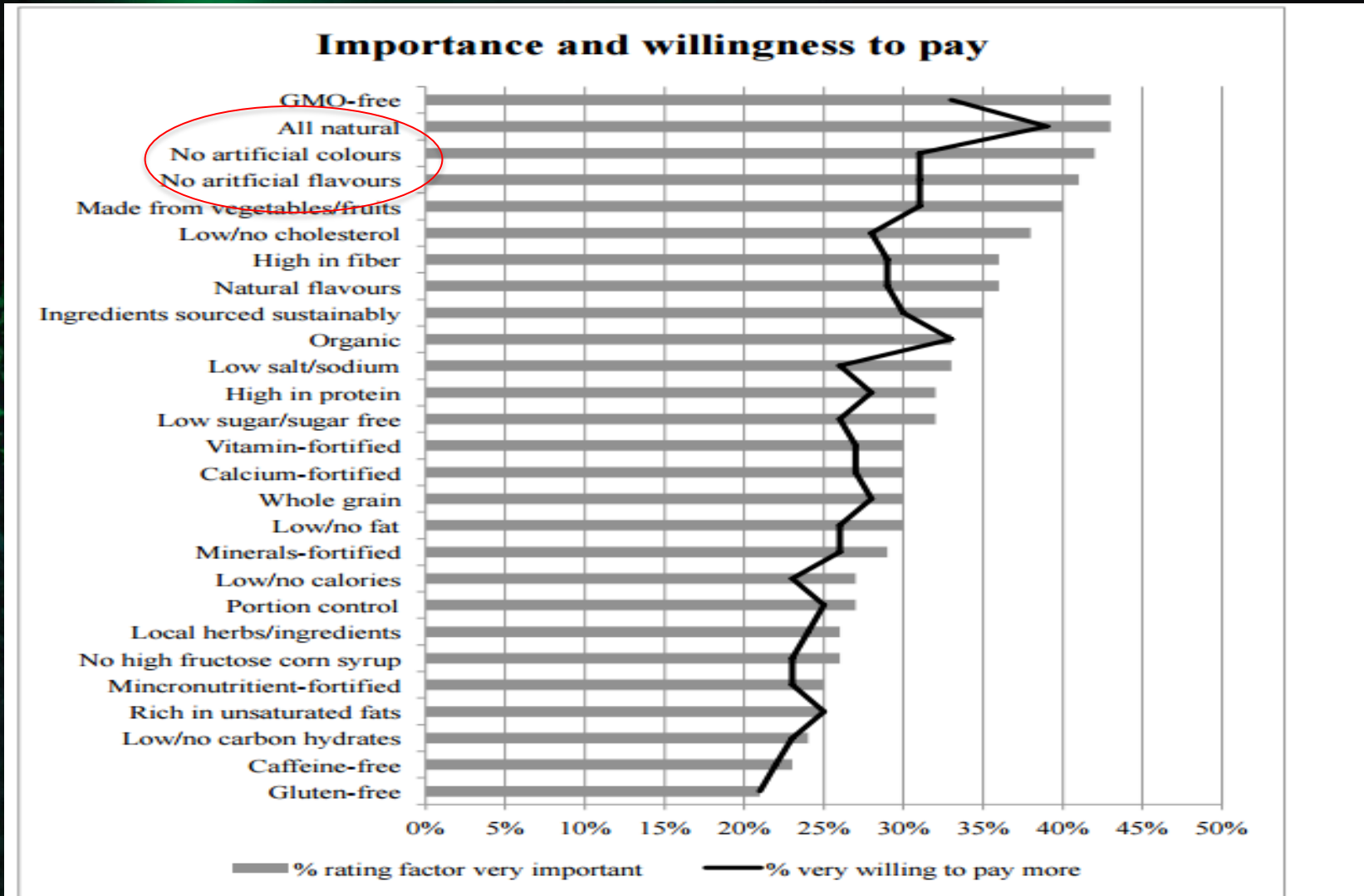
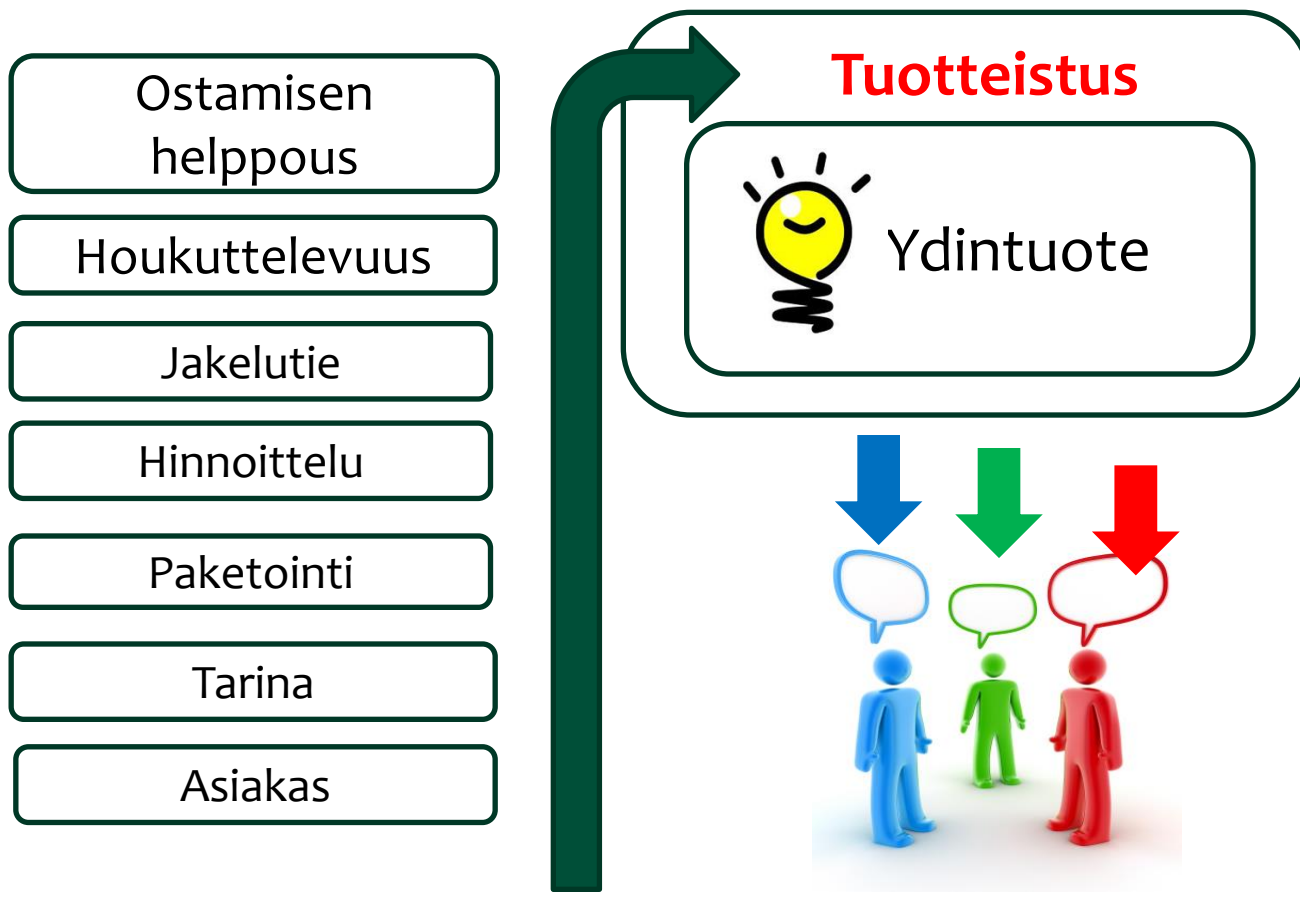


Figure 13 - Percentage of respondents worldwide ranking an attribute very important and the percentage that are very willing to pay a premium according to Nielsen (2015). Chart compiled by the authors of this thesis.

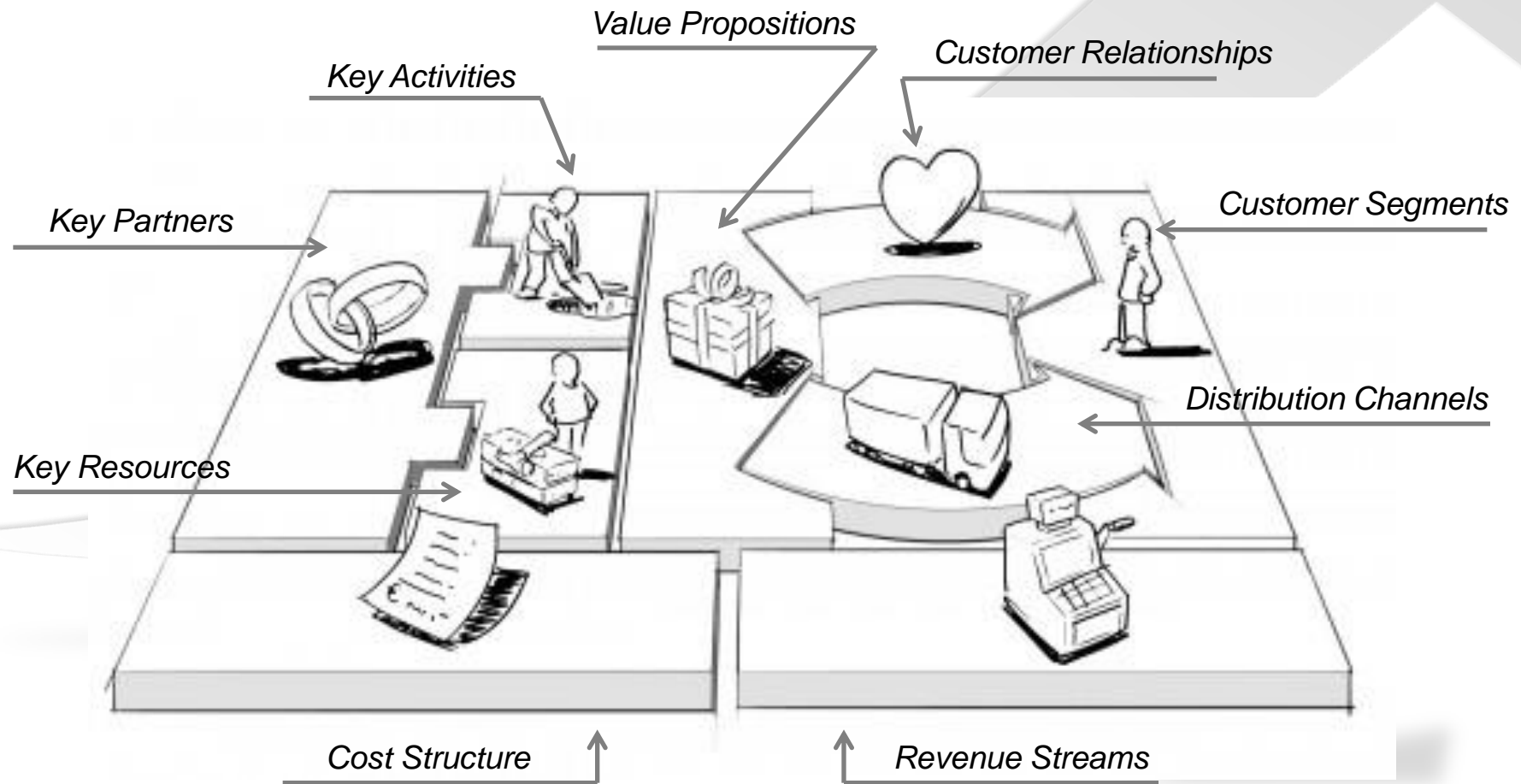
Ydintuote ja tuotteistaminen



Tuotteistamisen ydinasiat



The Business Model Canvas



© 2013 Davender Gupta -
www.startupacademie.com All Rights
Reserved v20130429

Kiitos!

Pirkko Taskinen

040 506 2079

pirkko.taskinen@lavango.fi