

Simo Moisio

Arktiset Aromit ry

Luonnontuotteiden vientivalmiuksien ja matkailukytkennän kehittämishanke II

## Fact finding -matka Etelä-Korean Souliin 4. – 9.11.2017

Matkan pääjärjestäjänä toimi Food from Finland -ohjelma ja Finpron Soulin toimipiste. Matka jakautui ensimmäisen päivän Etelä-Korean kauppaa koskevaan seminaariin ja vierailuun Freshway ketjussa ja sen kaupassa, toisen päivän yhteispohjoismaiseen Business to Business -tapahtumaan, valmistautumiseen marjaseminaariin sekä vierailuun Suomen lähetystössä. Kolmannen päivän ohjelmassa oli vierailu markkinatorilla ja tavaratalossa sekä marjojen menekinedistämisilaisuus Berry PR event Seoul Dining.

### Ensimmäinen vierailupäivä

Seminaarin avasi Finpro Etelä-Korean koordinaattori Jani Toivanen. Korean elintarvikemarkkinoista kertoi Eugene Lee Morning Dew F&B -yrityksestä. Luento käsitteli markkinoiden segmentoitumista, kokoa, suurimpia toimijoita ja lainsäädäntöä Korean markkinoille pääsyn osalta. Toisena teemana oli kaupankäynti Koreassa. Siitä luennoi Johan Chun (Trade Commissioner of Business Sweden).

Seminaarin päätteeksi vierailtiin CJ Freshwayn -ketjun pääkonttorissa. CJ Freshway on Korean johtava elintarvikkeiden jakeluyhtiö ja elintarvikealan palveluntarjoaja.

<http://www.cjfreshway.com/en/main/main.asp>

Tapaamisessa oli ensin CJ Freshwayn toiminnan esittely, minkä jälkeen kunkin tuoteryhmän hankintavastaavat tapasivat heidän tuoteryhmän tuotteita markkinoivia yritysedustajia Suomesta, Ruotsista ja Norjasta.

Business -tapaamisen jälkeen vierailtiin Emartin myymälässä. Se on yksi Korean suurimmista halpamyymäläketjuista koostuen 157 myymälästä. Ketjun omistaa Shinsegae -yhtiö:

<http://www.emartcompany.com/en/main.do>

Myymälästä löytyi muutamia marjoja sisältäviä tuotteita. Lähinnä kuivattuja marjoja ja marjajauheita sisältäneissä tuotteissa oli käytetty pensasmustikkaa.



## Toinen vierailupäivä

Toisena päivänä oli ohjelmassa yhteispohjoismainen Business to Business -tapahtuma Nordic Food and Beverage Promotion 2017 hotelli LOTTen kokoustiloissa. Tapahtumaan osallistuivat suomalaisyrityksistä Helsinki Distillery, Laitilan Wirvoitusjuomatehdas, Arctic Birch, Arctic Natural Products, Kaskein Marja, Aberry, Hommanäs Marja Bothnia Berries/Riitan Herkku, Puhdistamo/Mahla Forest, Nordqvist, Hikiän Honey, Helsinki Mills, Finnspring ja Cool Exports. Lisäksi tilaisuuteen osallistui seitsemän norjalaista ja ruotsalaista yritystä: Poppels Bryggeri ja Svenska Kakaobolaget Ruotsista ja J.M. Langaas, Nordoy Sea, Ocean Quality, Cold Water Prawns of Norway ja Leroy Seafood Norjasta.

Yhteispohjoismaisen tilaisuuden avasi Suomen suurlähettiläs Eero Suominen. Korealaisia osallistujia tuli paikalle yhteensä 78 henkilöä 49 eri yrityksestä. Näistä suurin osa oli maahantuojia, mutta myös tukkukauppiaita, vähittäistavarakauppoja, sekä nettikauppoja oli paikalla.

Arktiset Aromit ry jakoi tapahtumaan osallistuneille korealaisyrityksille ilmoittautumispöydän yhteydessä koreankielisiä esitteitä luonnontuotteista. Tilaisuuteen osallistuneista suomalaisista yrityksistä valtaosa oli luonnontuotteita edustavia yrityksiä, jotka saivat myös esitteitä jaettavaksi potentiaalisille asiakkailleen.

Toisen päivän illalla vierailimme Suomen suurlähetystössä. Suurlähetystön pääkokki Arto Uusitalo hoiti myös seuraavan päivän marjatilaisuuden esillepanot ja maistatusten järjestelyt. Tilaisuutta varten osallistuvia yrityksiä pyydettiin jo ennakolta toimittamaan riittävän määrän tuotenäytteitä maistatus- tuotteiden esillepanotilaisuuden järjestelyjä varten.

## Kolmas vierailupäivä

Kolmantena päivänä vierailtiin markkinatorilla. Siellä yllätti runsas tuoreena myytävien marja-aronioitten määrä. Etelä-Korean lisäksi marja-aroniaa tuodaan Puolasta. Myös pakuria ja mustikkajauheita sisältäviä tuotteita oli runsaasti. Pakurijauhe oli erittäin halpaa, hinta vain runsaat seitsemän euroa n. 500 gramman pussi. Pakurituotteet olivat pääosin Venäjältä ja Kiinasta. Suomesta pakuria on mahdollista viedä erikoistuotteina, mitä esimerkiksi Puhdistamo toteuttaa jo käytännössä. Matsutaken hinta oli huomattavasti korkeampi. Tuoreena muutaman sienen sai ostaa 140 euron hinnalla. Marjajauheiden hintoja ei ehditty selvittämään tulkin välityksellä.





Iltapäivällä lähdimme bussilla kohti Seoul Dining –ravintola siellä järjestettyyn marjatuotteiden menekinedistämisilaisuuteen. Berry PR event at Seoul Dining -tiedotustilaisuudessa oli 36 korealaista osallistujaa, joista 14 eri medioiden reporttereita. Bloggaria/sosiaalisen median vaikuttajia oli paikalla kahdeksan ja loput myös Food & Beverage - alan vaikuttajia. Toimittajia osallistujista oli 34 ja kaksi ostajaa Caffe Bene ja Terarosa -kahvilaketjuista. Mediatilaisuuden suosio ylitti odotukset.



Tiedotustilaisuuden avasi Annaleena Soult Food from Finland –ohjelmasta. Hänen jälkeensä oli allekirjoittaneen esitys suomalaisesta marja-alasta ja lopuksi kukin paikalla ollut yritys esitteli lyhyesti omat tuotteensa. Tämän jälkeen toimittajat pääsivät maistelemaan yritysten tuotepöydissä esillä olleita tuotteita ja tutustumaan laajemmin suomalaiseen ruokakulttuuriin suurlähetystön kokon kokoaman pöydän antimien avulla.

Alla on muutamia Finpron kokoamia linkkejä tilaisuudesta tehtyihin juttuihin:

<http://www.hotelrestaurant.co.kr/news/article.html?no=4104>

<http://www.thinkfood.co.kr/news/articleView.html?idxno=77602>

<http://www.foodnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=64917>

<http://blog.naver.com/hari33/221140881512>

<http://zaawoo.blog.me/221138835266>

<http://abri.kr/221140058731>

<http://blog.naver.com/xkffltmzj/221139303443>

<http://blog.naver.com/bahna2/221140631986>