

Arktiset Aromit ry – Matkaraportteja



SFH
FOOD & HOTEL
SEOUL

Soul 2018

MESSURAPORTTI

Birgitta Partanen



Maa- ja metsätalousministeriö

1.–4.5.2018, SEOUL FOOD & HOTEL, ETELÄ-KOREA

Seoul Food & Hotel 2018 (SFH) oli Korean suurin kansainvälinen ruokaan, ravitsemukseen ja majoitukseen liittyvä messutapahtuma Koreassa. Messuilla oli mukana 1 472 näytteilleasettajaa 571 kansainvälistä yrityksestä, 47 maasta ja 36 kansallisesta paviljongista. Messutarjontaan tutustui 45 092 vierailijaa, joista yli 25 000 oli eteläkorealaisia. Kohderyhmä oli osuva, sillä kävijöistä 43% oli henkilöitä, joiden päätyöhön sisältyy tuonti ja 44 % päätöksentekijöitä ja ostoista vastuussa olevia. Messualue oli suuri, ja isosta kävijämäärästä huolimatta ruuhkia ei juuri syntynyt.



Suomen osaston organisoijana toimi Business Finland. Osastolla oli tuttu, yhtenäinen, sinivalkoinen ilme, joka erottui edukseen.



MAHLA

Osastolla oli maistatuksessa sataprosenttisen mahan lisäksi lakalla ja mustikalla maustettu mahla. Valtaosa maistajista piti parhaana maustamatonta mahlaa. Mustikkamahla kiinnosti hyvin paljon, sillä mustikan terveysvaikutukset tunnettiin varsin hyvin. Lakka oli marjana lähes kaikille täysin tuntematon, ja sitä kohtaan oli pientä ennakkoluuloa. Kuitenkin osa piti sitä parhaana vaihtoehtona kolmesta.

Mahla tunnettiin hyvin vaihtelevasti. Karkeasti arvioiden noin puolet osastolla kävijöistä ei ollut koskaan kuullutkaan mahlasta. He halusivat tietää sen käyttötavoista ja terveysvaikutuksista. Toinen puoli kävijöistä tunsu korealaisen mahan, jota valutetaan kevät aikaan jostakin paikallisesta vaahteralajista.

MARJAT

Mustikka oli selkeästi tunnetuin ja kiinnostavin marja. Kuitenkin vain pieni osa tunsu eron suomalaisen metsämustikan ja viljellyn pensasmustikan välillä.

KYSELY LUOMUSTA

Osastolla tehtiin kyselyä kiinnostavista raaka-aineista ja tuotteista. Marjat eri muodoissaan kiinnostivat, samoin mahla. Marjoja haluttiin pakastettuina, kuivattuina, mehuina ja jauheina.

Luomusertifiointia lähes kaikki kyselyyn vastanneet, vain muutamaa poikkeusta lukuunottamatta, pitivät joko tärkeänä tai erittäin tärkeänä.

Osastolla kävi myös erään suuren firman sisänoستaja, joka oli tullut messuille varta vasten käymään ainoastaan Suomen osastolla, ja saatuaan riittävästi informaatiota poistui messuilta.

KATSAUS MESSUIHIN

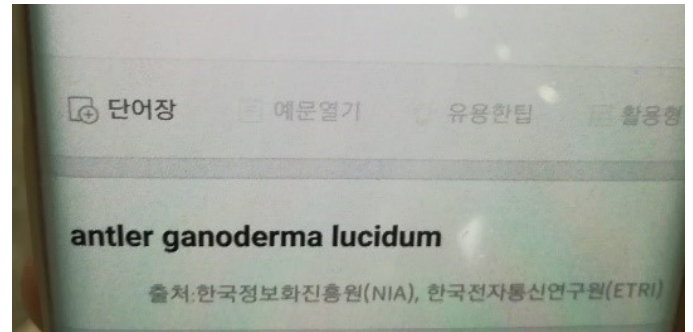
Marjatarjontaa oli messuilla muillakin, USA ja Kanada markkinoivat näyttävästi etenkin mustikkaa ja karpaloa, mutta myös muita marjoja oli tarjolla.





Sienissä oli monenmoista. Lakkakäppää antler- eli sarviversiona, monia kasvatettavia sieniä ja runsain määrin kuivatettuja sieniä.

Kiinan osastolla kaupiteltiin sieniä luomuna. Pieniä kielivaikeuksia puhelimen avulla tapahtuneen kääntämisen vuoksi aiheutui, mutta tuli käsitys, että luomulla tarkoitettiin luonnossa kasvanutta. Esittelijä ei puhunut englantia. Seinäkyltissä oli "organic" food ilman ärrää.



Myynnissä oli myös tuotteita, joiden myynti Euroopassa ei ole uuseliintarvikeasetuksen vuoksi sallittua, kuten kuvan kesämarunatee.

Pakkauksissa näkyi monenlaista tyyliä. Usein värien käyttö oli rohkeampaa kuin Suomessa. Pienet pakkaukset ja kerta-annokset kiinnittivät huomiota.

Usein pakkauksissa korostui käytön helppous: tuote oli joko nautittavissa helposti sellaisenaan suoraan pakkauksesta, matkaan mukaan otettavissa tai jopa monen viikon päiväannoksiin pakattuna kokonaisuutena. Yhteistä oli myös terveellisyydellä markkinointi.



HAVAINTOJA MESSUALUEEN ULKOPUOLELTA

Sienivalikoimat olivat monipuoliset. Tarjolla oli paljon erilaisia viljeltyjä sieniä. Pakkauksissa saattoi olla valikoima montaa eri sienilajia tai yhtä sientä.

Lajintunnistusta haittasi se, että koreankieli ei ollut hallussa, eikä selostuksista ymmärtänyt juuri muuta kuin hinnan.





Salaattitarpeissa oli tarjolla jopa todellisia miniatyyripakkauksia.



Marjoja löytyi kaupista niin pakasteina, kuivattuina kuin mehuinakin. Hinnossa oli melko suurta vaihtelua.



Hunajien hintataso oli huomattavasti korkeampi kuin Suomessa. Markettien hunajavalikoima on suppea, vain muutama vaihtoehto on yleensä tarjolla. Huyn-

dain elintarvikeosastolla kaikki hunajat olivat juoksevia hunajia, hinnaltaan noin 16 -33 euroa kilolta.



Lentokentällä oli myytävänä hyvin paljon ravintolisiä ja erilaisia terveystuotteita erittäin kalliilla hinnalla kuten australiaista hunajaa (246 \$/kg) ja koreanginsengiä, kuvan lahjapakkauksissa jopa yli 700 \$:n hintoja.



Mustikan vaikutusta näkökykyyn markkinoitiin reilusti. Kukka- ja akaasiahunajalla oli kohtalaisen korkea hinta.





Sienjuomavalikoimaa lentokentällä. 45 g 9\$, kilohinta siis 200 \$/kg.